



ОАО «ИТ-Центр»
129347; Москва, ул. Проходчиков, дом 16, стр. 1,
бизнес-центр «Везендорф»

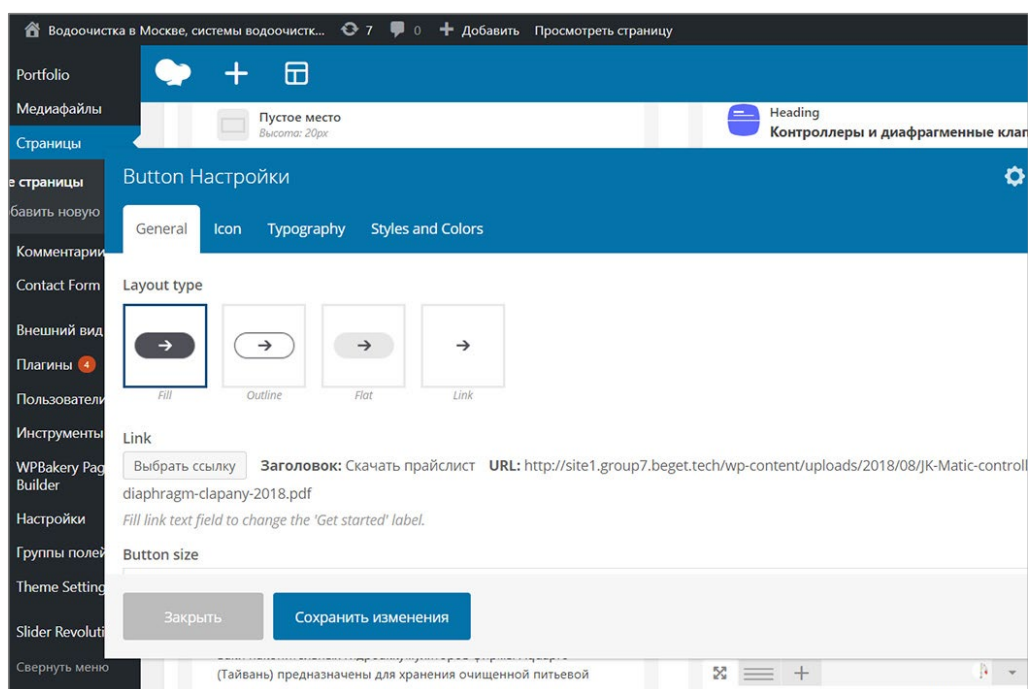
тел.: +7 (495) 120-0-129
e-mail: info@it-cntr.ru
www.it-cntr.ru

Инструкция редактора для проекта www.geliosco.ru

11 апреля 2019 года

Как обновить PDF-файл

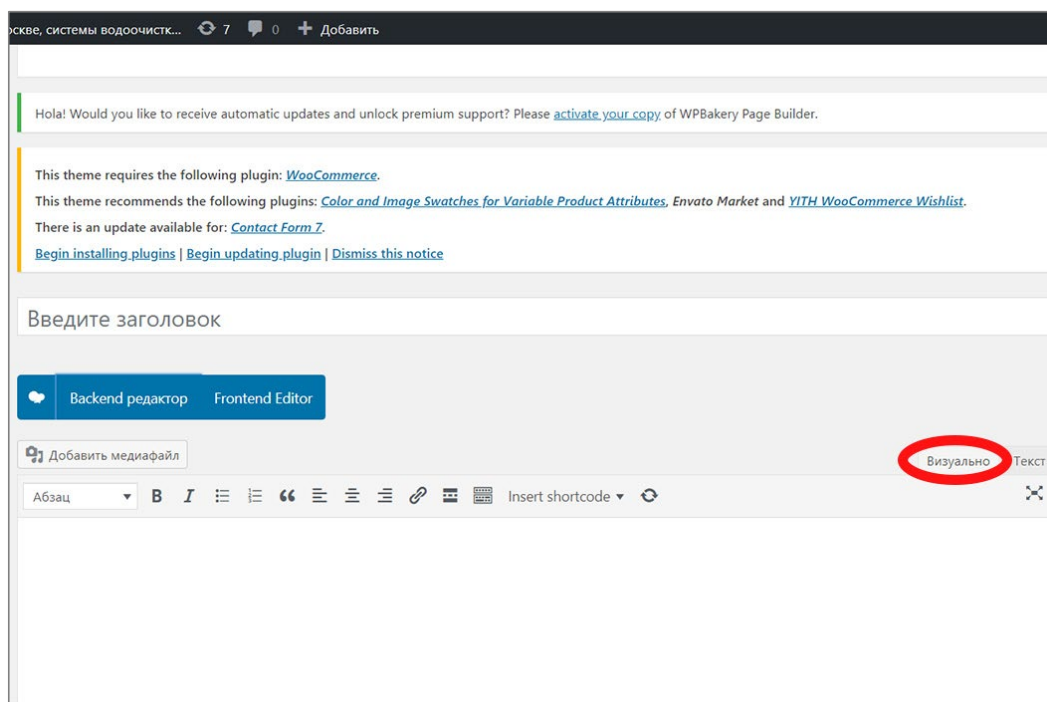
1. Зайти в Медиафайлы - Добавить новый. Закачать файл, после окончания закидки войти в Изменить нового файла и скопировать ссылку на него.
2. На странице с прайслистами войдите в объект Button, раздел Link.



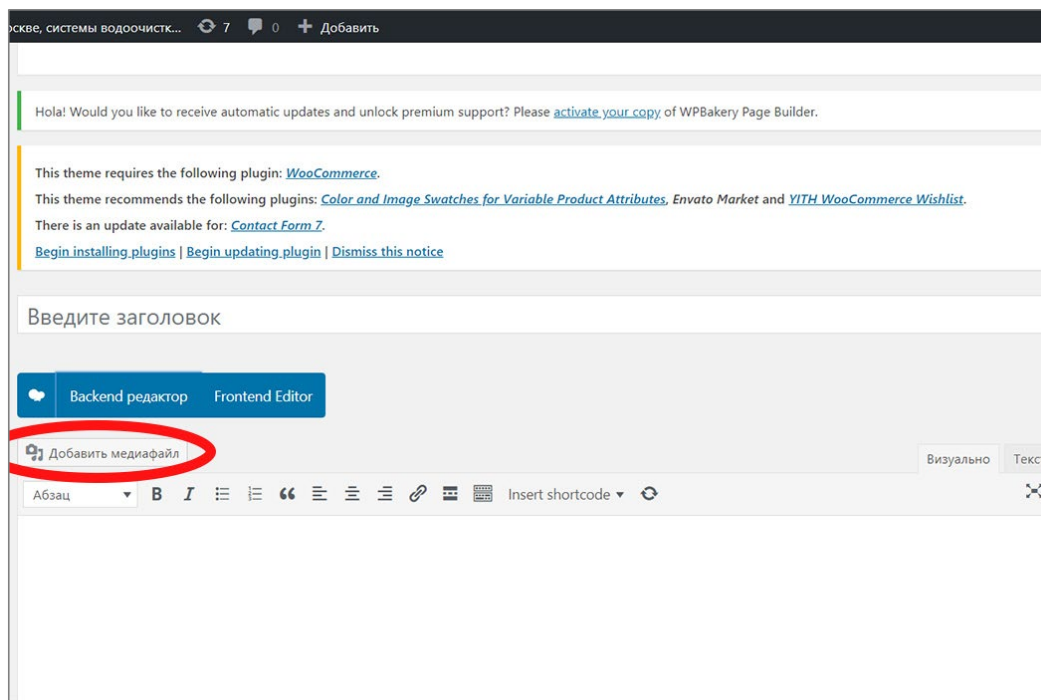
- Нажав на кнопку Выбрать ссылку, вставьте в поле URL скопированную ссылку.
3. Сохраните объект, затем сохраните страницу.

Как добавить новость на сайт

1. Залейте изображения, необходимые для публикации: *Медиафайлы – Добавить новый*.
2. Теперь добавьте новость: *Записи – Добавить новую*.
Убедитесь в том, что вы находитесь в визуальном режиме классической правки:



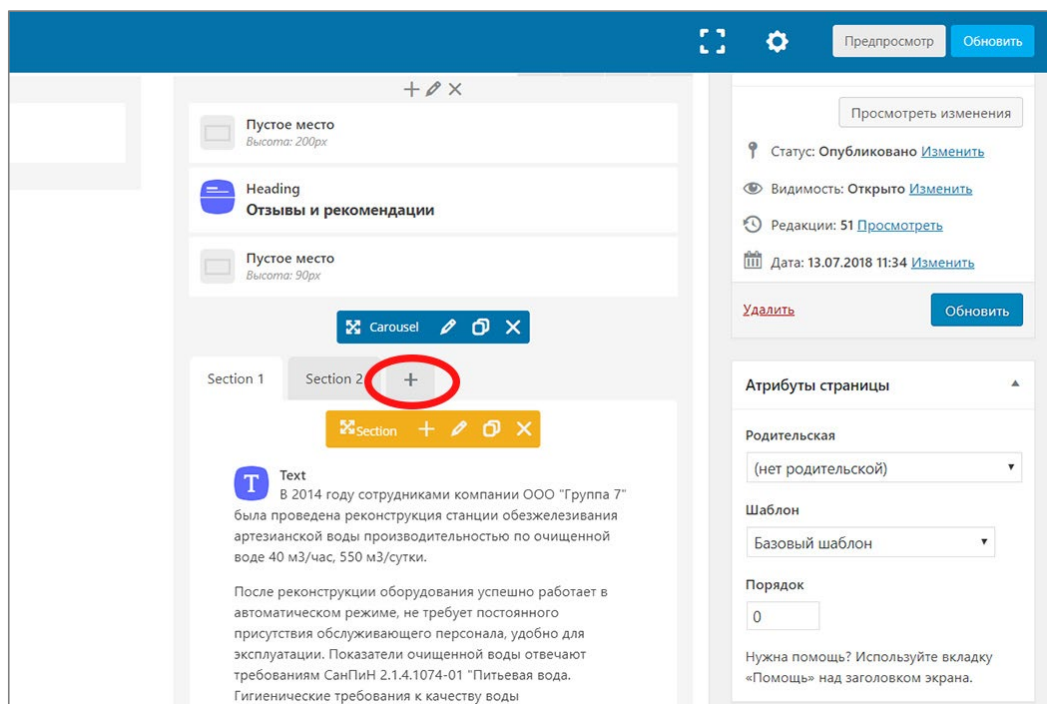
3. Создайте публикацию, обозначьте принадлежность публикации определенной рубрике – уже существующей или новой.
4. Чтобы вставить в публикацию изображение, поместите курсор в нужное место, затем нажмите кнопку *Добавить медиафайл*.



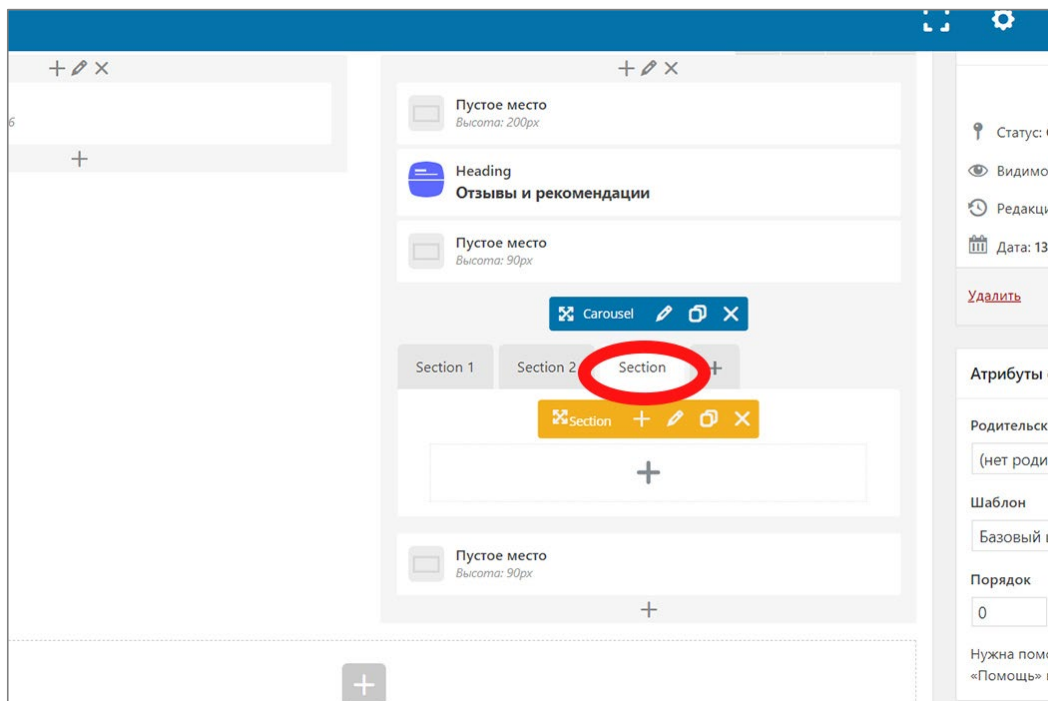
- В диалоговом окне выберите нужное изображение.
5. Сохраните публикацию.

Как добавить ОТЗЫВ

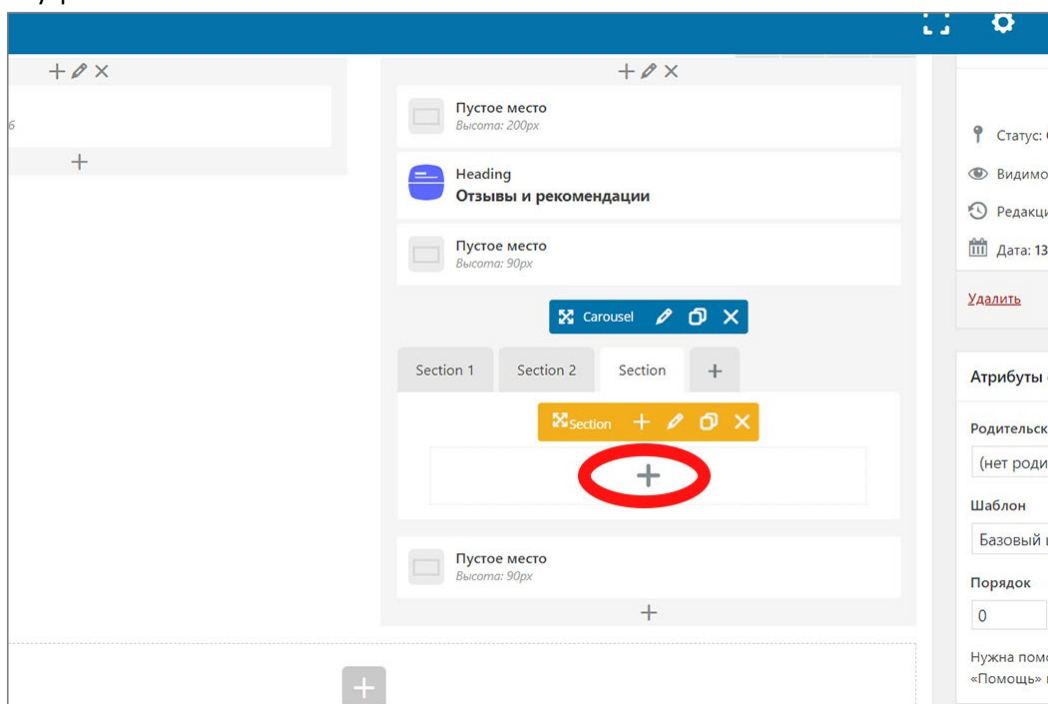
1. Откройте страницу *О компании* в режиме правки Builder Page.
2. Найдите раздел с отзывами и рекомендациями.
3. Отзыв – это объект *Section* внутри объекта *Carousel*. Чтобы добавить новый отзыв, нажмите плюсик.



4. Войдите в только что созданный *Section*:



5. Для создания отзыва необходимо создать объект *Text*. Для этого нажмите знак плюса внутри *Section*:

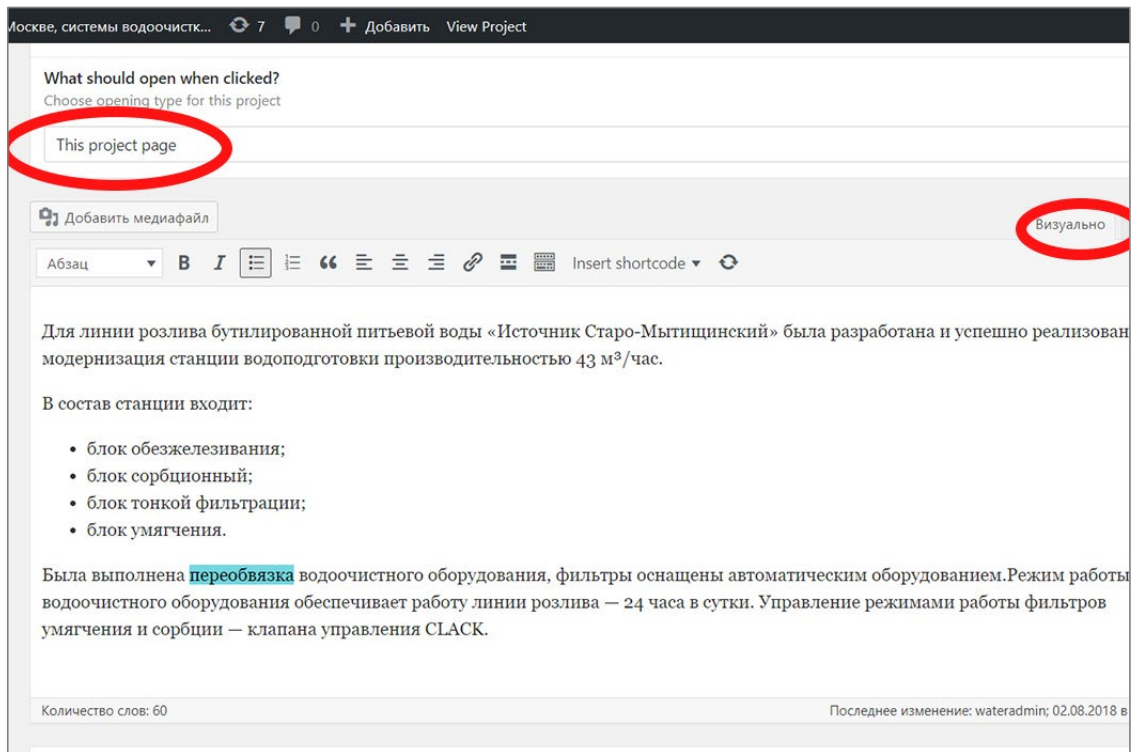


В открывшемся диалоговом окне выберите вкладку *Norebro*, объект *Text*.

6. Создайте отзыв, сохраните объект, затем сохраните страницу.

Как создать новый проект

1. В админке сайта выберите пункт Portfolio – Add New.
2. Определите для проекта рубрику, featured image. Для проектов, которые будут демонстрироваться на главной странице сайта, дополнительно отметьте рубрику Проекты 2019 года.
3. Добавьте Description, Content, заполните Custom fields: Тип работ, Дата, Клиент по аналогии с уже существующими проектами.
4. В поле *What should open when click* выберите *This project page*.
5. Самое последнее поле заполните развернутым описанием проекта. Для удобства работы выведите редактор в режим *Визуально*.



What should open when clicked?
Choose opening type for this project

☒ This project page

Добавить медиафайл

Визуально

Абзац B I [буллит] [нумерация] [цитата] [ссылка] [shortcode] Insert shortcode

Для линии розлива бутилированной питьевой воды «Источник Старо-Мытищинский» была разработана и успешно реализована модернизация станции водоподготовки производительностью 43 м³/час.

В состав станции входит:

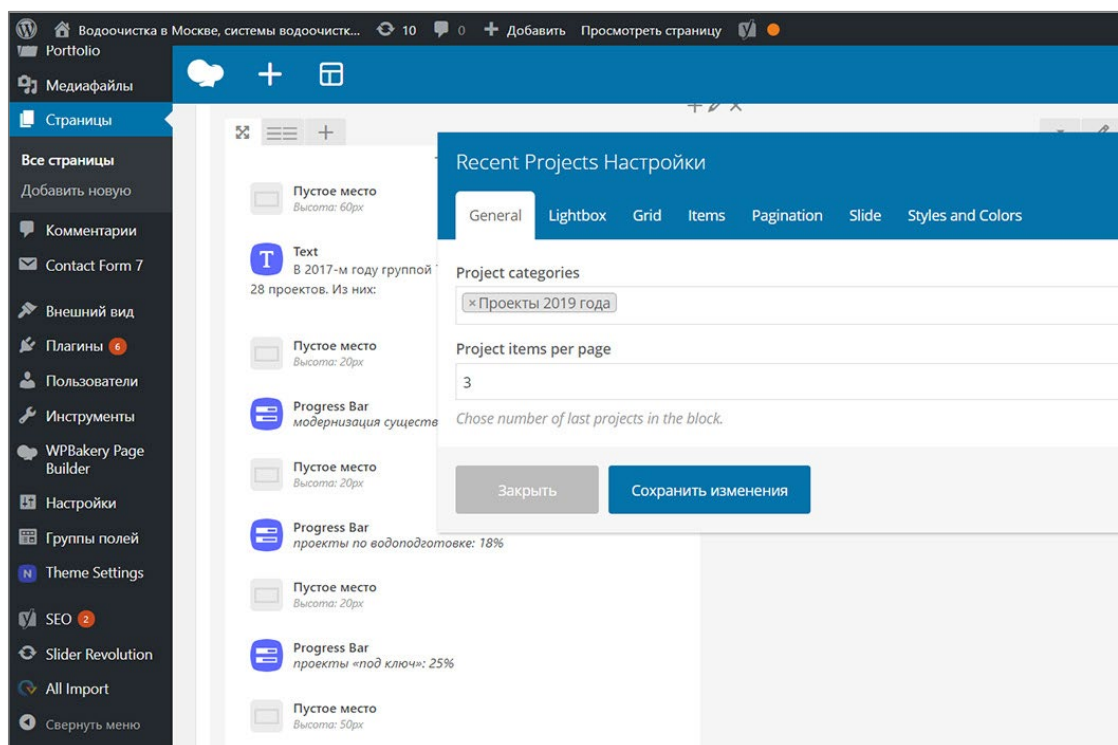
- блок обезжелезивания;
- блок сорбционный;
- блок тонкой фильтрации;
- блок умягчения.

Была выполнена **переобвязка** водоочистного оборудования, фильтры оснащены автоматическим оборудованием. Режим работы водоочистного оборудования обеспечивает работу линии розлива — 24 часа в сутки. Управление режимами работы фильтров умягчения и сорбции — клапана управления CLACK.

Количество слов: 60 Последнее изменение: wateradmin; 02.08.2018 в

Как опубликовать проекты на главной странице сайта

1. В режиме редактирования главной страницы откройте объект Recent Projects.
2. Во вкладке General определите рубрику для демонстрации и количество проектов. Оптимальное число – три проекта.



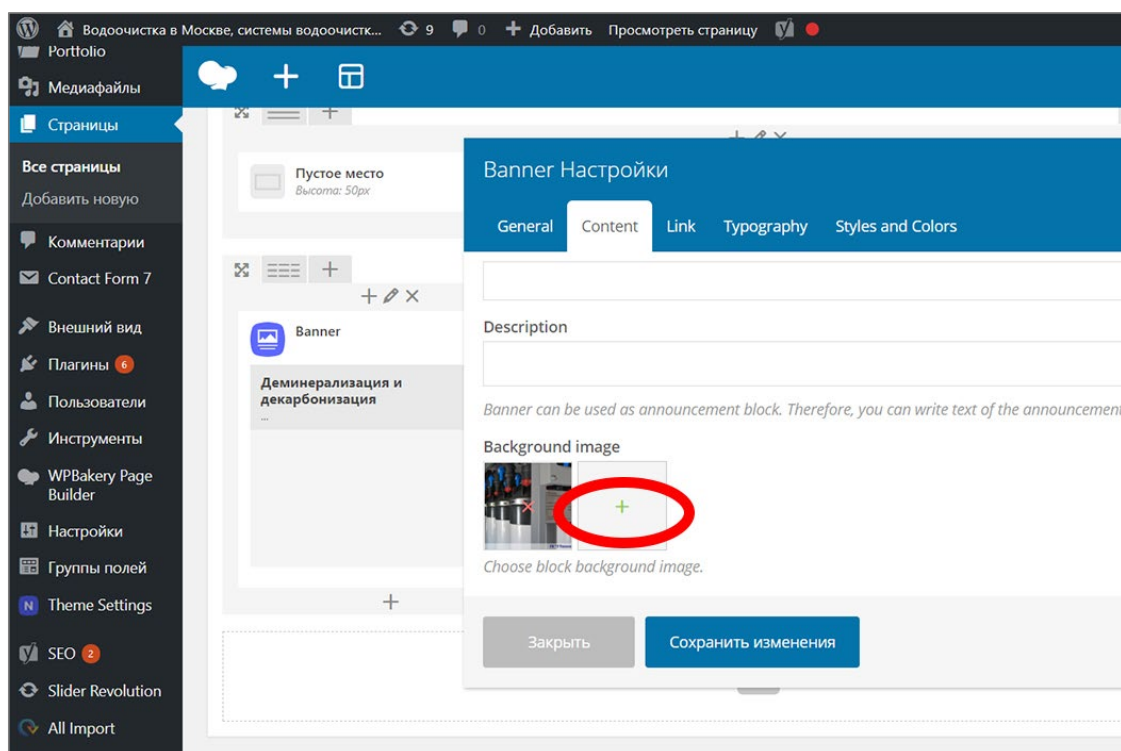
3. Сохраните изменения, внесенные в объект, а затем обновите страницу.

Как оформить группу баннеров на странице

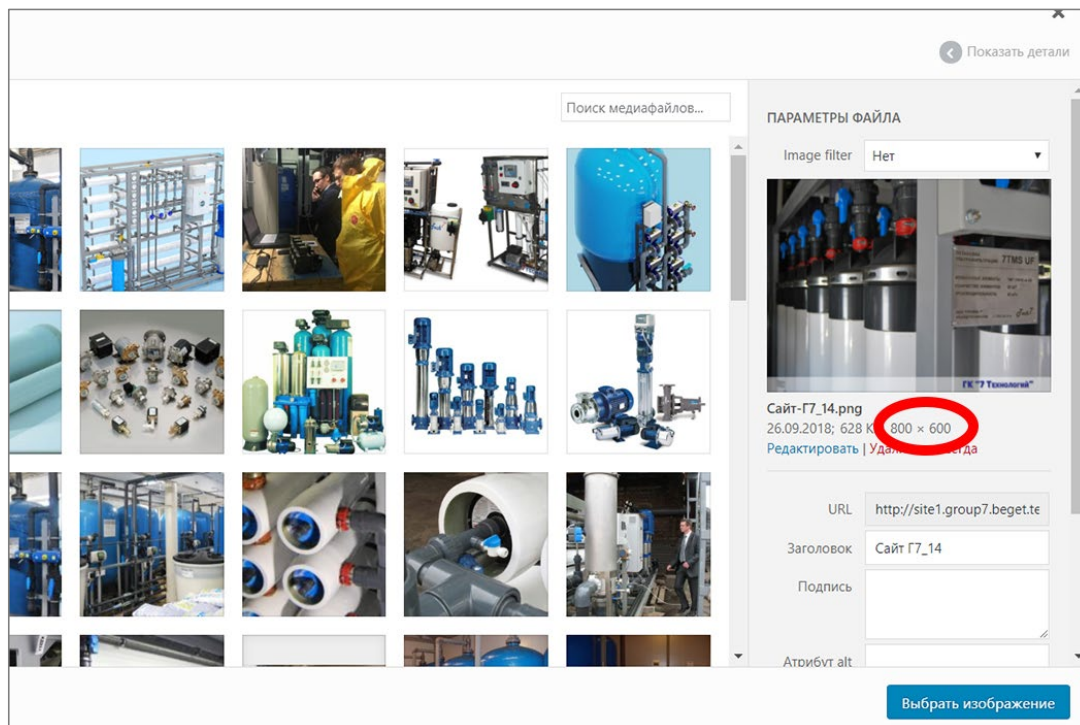
Размер баннера предопределяется размером изображения, которые используется в качестве фонового. Важно, чтобы размеры баннеров, расположенных на странице рядом, были одинаковыми.

Если вы хотите изменить фоновое изображение баннера, сначала выясните, какой текущий размер фоновой картинке. Сделать это можно следующим образом.

1. В режиме редактирования страницы откройте диалоговое окно свойств баннера и выберите вкладку Content - Background Image. Нажмите зеленый плюсик (Добавить изображение).



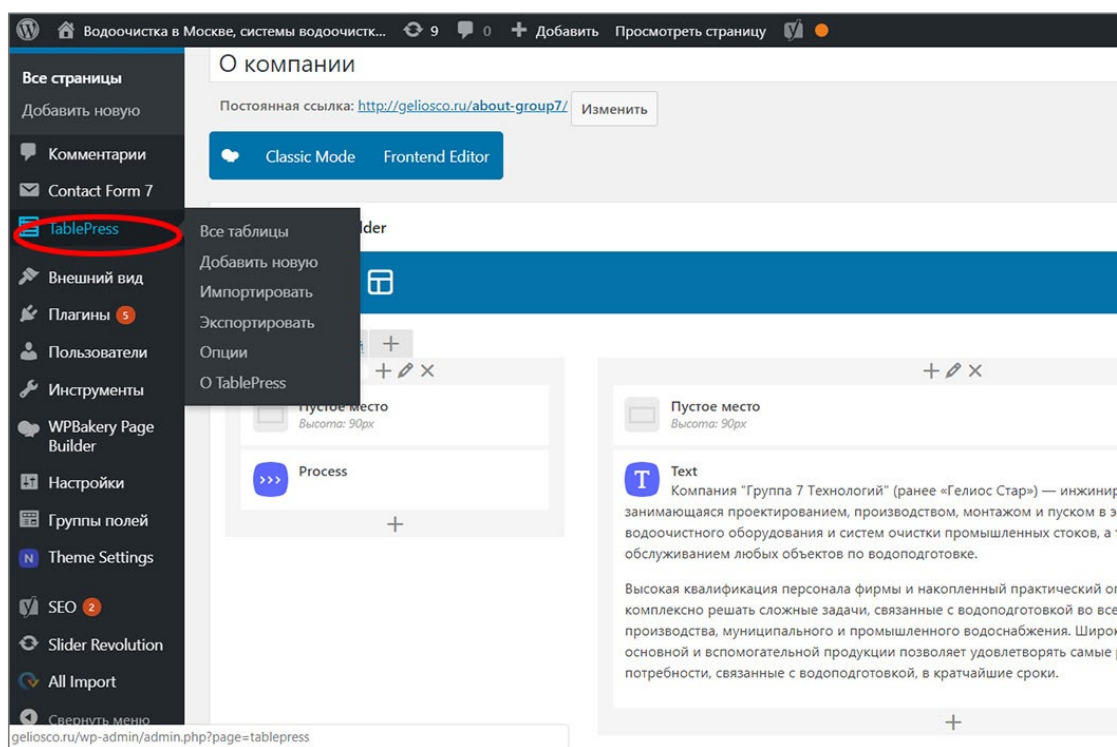
- После того, как будет открыто диалоговое окно для добавления изображения, вы увидите свойства текущей фоновой картинку, в частности, ее размер:



- Обработайте новую картинку таким образом, чтобы ее размер совпадал с размером уже опубликованного изображения и опубликуйте картинку на сайте.

Как вставить таблицу в текст

1. Создайте таблицу. Для этого перейдите в раздел TablePress и выберите пункт Добавить новую.



2. В открывшемся окне введите название таблицы и количество строк/столбцов, затем нажмите кнопку **Добавить таблицу**.

Позже Вы всегда можете изменить название, описание и размер таблицы.

Добавить новую

Наименование таблицы:

В этом поле введите наименование новой таблицы:

Имя или название таблицы.

Описание таблицы (рекомендуется):

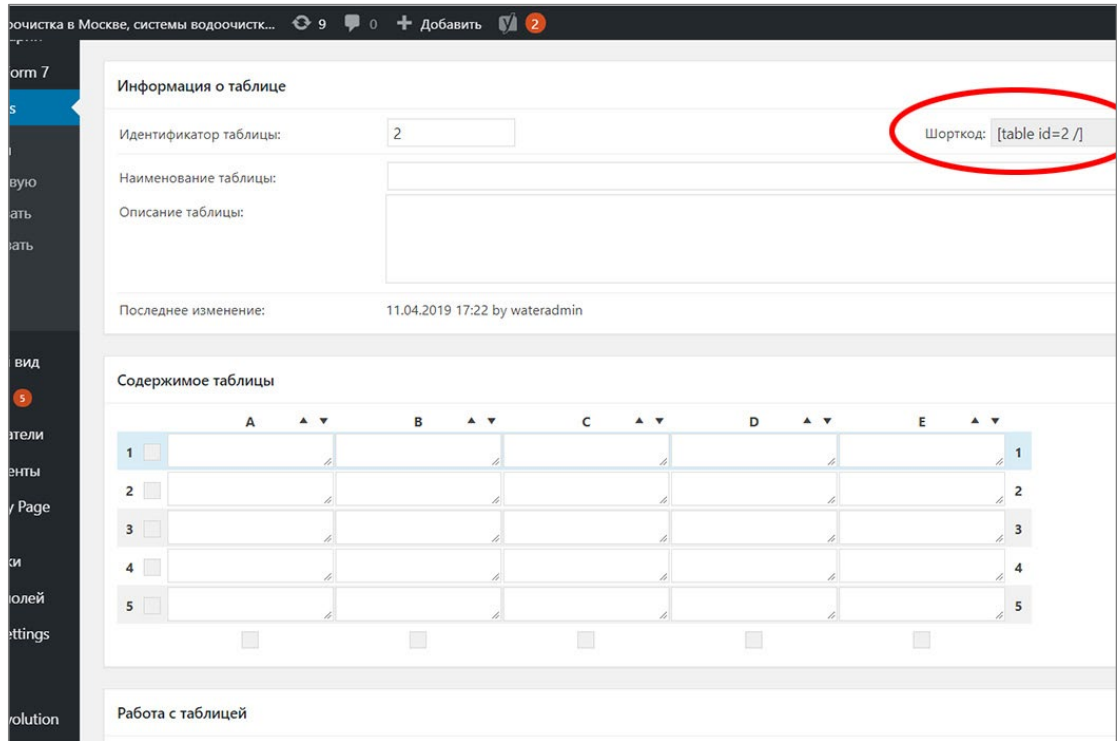
В этом поле введите описание таблицы

Параметры контента таблицы.

Количество строк:	Количество столбцов:
5	5
Необходимое количество строк в таблице.	Необходимое количество столбцов в таблице.

Добавить таблицу

- Введите данные таблицы, выполните форматирование, полностью скопируйте шорткод, затем нажмите кнопку Сохранить изменения.



Информация о таблице

Идентификатор таблицы: Шорткод: **[table id=2 /]**

Наименование таблицы:

Описание таблицы:

Последнее изменение: 11.04.2019 17:22 by wateradmin

Содержимое таблицы

	A	B	C	D	E
1					
2					
3					
4					
5					

Работа с таблицей

- Чтобы опубликовать данные таблицы на сайте, откройте целевую страницу и разместите скопированный шорткод таблицы в нужное место страницы.

Как оформить публикацию, понятную поисковым системам

- Используйте недлинные предложения, по возможности, без страдательного залога.
- Разбивайте публикацию на подчасти с названием, каждый подзаголовок отбивайте тегами `<h2>`-`<h6>`. Подзаголовки одной смысловой группы должны находиться на одном уровне – соответственно, они должны быть «обернуты» в один и тот же тег.

Пример:

`<h2>Осадочные фильтры</h2>`

`<h3>Назначение</h3>`

`<h3>Описание и принцип действия</h3>`

`<h2>Фильтры обезжелезивания</h2>`

`<h3>Назначение</h3>`

`<h3>Реагентные обезжелезиватели Greensand plus</h3>`

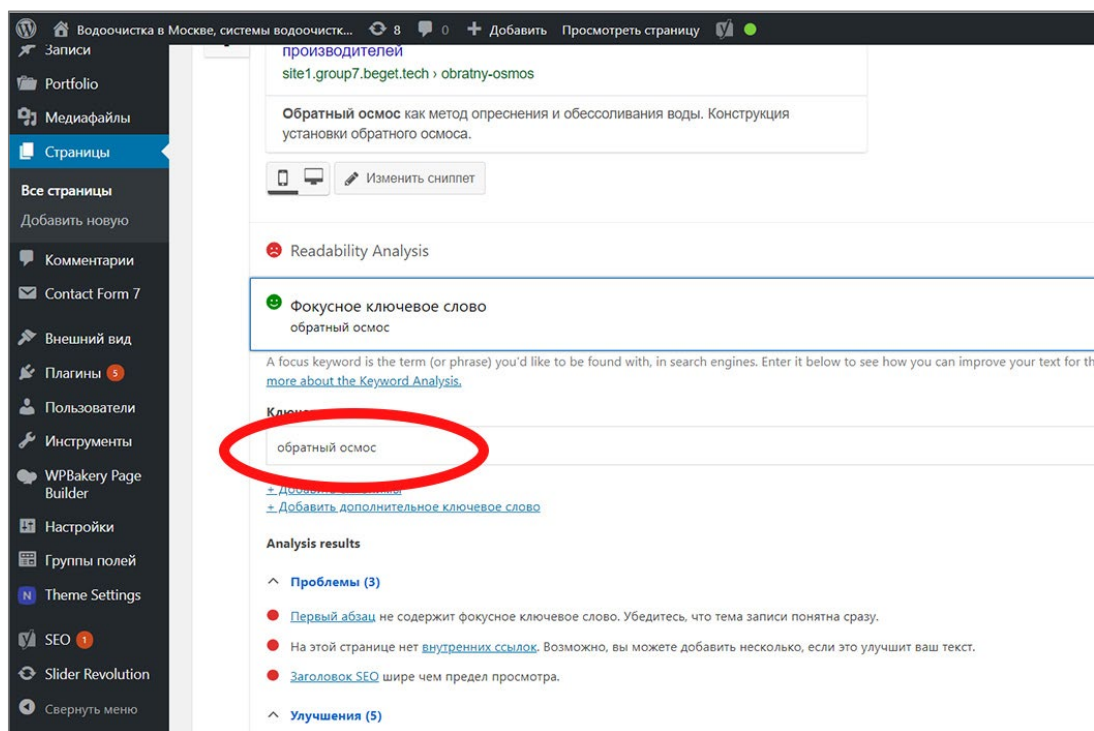
`<h3>Безреагентные обезжелезиватели Birm, Сорбент АС/МС</h3>`

Названия подзаголовков должны отражать суть вещей и быть в родстве с темой публикации.

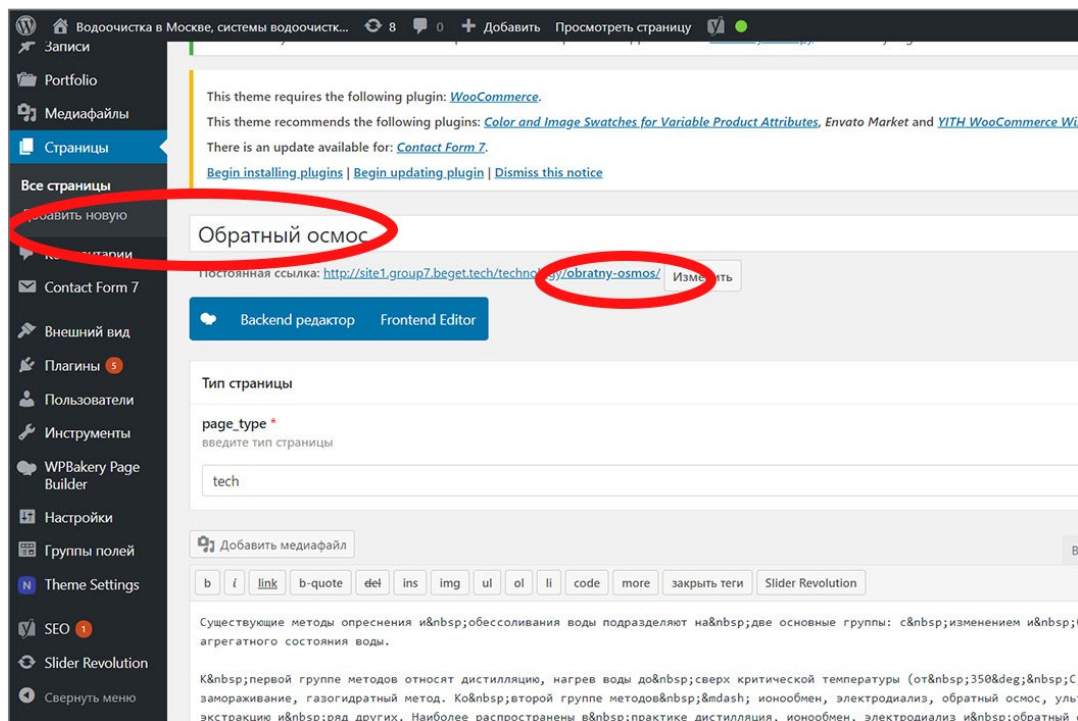
- Все картинки должны сопровождаться заполненным `alt`-тегом, в котором необходимо описать картинку словами. Идеально, если в описании прозвучат ключевые слова публикации, но делать это специально не стоит. Не стоит копировать `alt`-тег из картинки в картинку: одна картинка – одно описание.
- Постарайтесь снабдить публикацию несколькими ссылками на другие страницы вашего сайта. Ссылки должны быть уместными: лучше всего их монтировать прямо по тексту. Не забудьте снабдить ссылки `title`-тегами.

Как оформить SEO-блок для публикации

1. Войдите в режим правки публикации. Определитесь с ключевым словом статьи и внесите его в соответствующее поле SEO-блока:

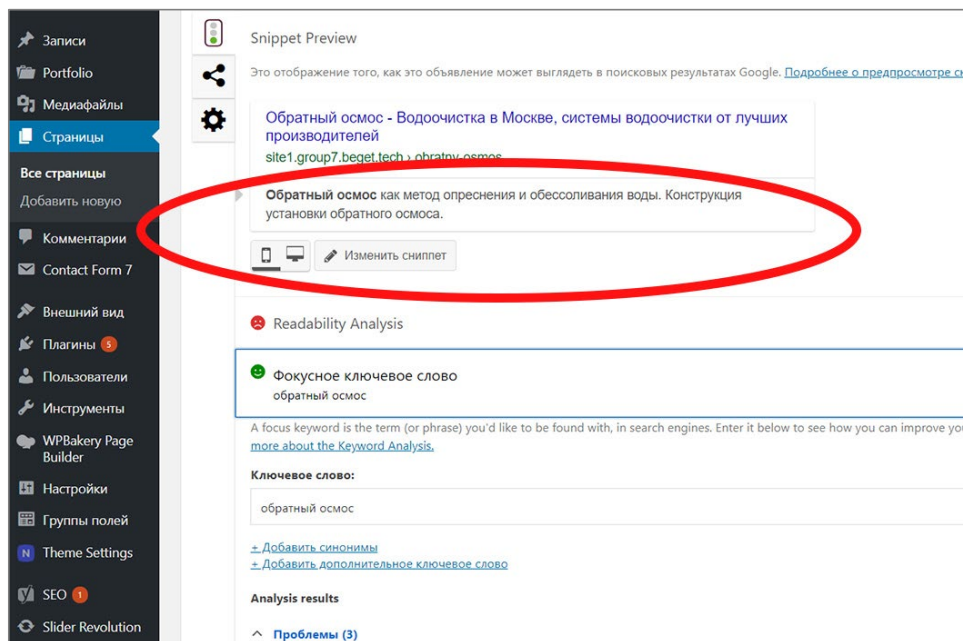


2. Проследите, чтобы название статьи содержало ключевое слово в той или иной форме, а адрес статьи дублировал название транслитом:



3. Снippet (мета-описание) – аннотация к публикации, два-три предложения, которые описывают основные мысли статьи. Помимо этого, снippet – это тот текст, который появляется при расшаривании статьи, например, в Facebook, поэтому к составлению снippetа стоит отнестись внимательно.

Заполните поле сниппета таким образом, чтобы в его тексте появилось ключевое слово:



4. Просмотрите рекомендации, которые предлагаются в SEO-разделах Readability Analysis и Фокусное ключевое слово. Слепо следовать этим рекомендациям не стоит, но некоторые вещи SEO-раздел определяет точно (например, плотность ключевых или вводных слов) и к этому стоит прислушаться.